

박병진 한양대 교수 약력

소속: 한양대학교 경영대학 경영학부 & 경영전문대학원

(한양대학교 경영관 511 호)

Tel: 02-2220-2792(연구실) Email: bjpark11@hanyang.ac.kr

학 력

1985-1992 경영학사, 고려대학교 경영대학
2001-2003 MBA, Thunderbird School of Global Management (애리조나 주립대)
2006-2011 경영학 박사(경영전략), Virginia Tech (버지니아공대)

경 력

2011-현재 한양대학교 경영대학 경영학부 교수
2022.8-현재 한양대학교 경영연구소 소장
2021-현재 한양대학교 HUBS창업&커리어센터 센터장
2016-현재 한양대학교 경영대학원(MBA) 경영전략/벤처창업 전공 주임교수
2013-2020 한양대학교 경영학부 경영전략/벤처창업 전공 주임교수
1992-2006 전국경제인연합회 연구원, 선임연구원, 과장, 차장

<대외활동>

현) 한국경영교육학회 부회장, 대한경영학회 상임이사, 한국전략경영학회 상임이사,
국제경영학회 상임이사, 한국능률협회컨설팅 한국의 경영대상 심사위원 등

주요 연구분야

기업전략(전략적 제휴와 네트워크, 플랫폼 전략), Coopetition (경쟁과 협력의 동시 추진전략),
혁신전략, CSR(기업의 사회적 책임)/ESG 경영(지속가능경영)전략, 서비스산업전략 등

주요 연구실적: 국내외 저명학술지에 총 30 여편의 논문 게재

- Research Policy, Journal of Small Business Management, Industrial Marketing Management, Technology Analysis & Strategic Management, Tourism Management, Journal of Hospitality and Tourism Management, Asian Journal of Technology Innovation 등 국제유명저널에 SSCI 논문 게재
- 한국경영학회 KBR, 전략경영연구, 대한경영학회지, 기업경영연구, 국제경영리뷰, 경영교육연구, 중소기업연구, 벤처창업연구, Entrue Journal of Information Technology, 생산성논집, 산업경제연구, 호텔경영학연구, 관광레저연구, 의료경영학연구 등 등재지에 20 여편의 논문 게재
- 세부 연구논문은 3-4 페이지에서 확인

Byung Jin (Robert) Park, Ph.D.

OFFICE ADDRESS: 222 Wangshimni-ro Seongdong-gu Seoul, Korea
(Room 511, School of Business)

Tel) 82 2 2220 2792, Email) bjpark11@hanyang.ac.kr; robert.bjpark@gmail.com

ACADEMIC POSITIONS

Professor, School of Business, Hanyang University, Seoul, Korea, 2023-current
Associate Professor, School of Business, Hanyang University, Seoul, Korea, 2018-2022
Assistant Professor, School of Business, Hanyang University, Seoul, Korea, Sept 2011-2017

EDUCATION

Ph.D. in Management (Focus area: Strategic Management) June 2011
Virginia Tech (Virginia Polytechnic Institute and State University), Virginia, USA

M.B.A. in Global Management May 2003
Thunderbird School of Global Management, Arizona State University, USA

B.A. in Business Administration Feb 1992
Korea University, Seoul, Korea

SERVICES

Director, Hanyang Business Research Institute, Hanyang University, 2022-Current

Director, HUBS Startup and Career Center, Hanyang University, 2021-Current
(Leader of Task Force Team for Startup Center Establishment in business school, 2020)

Head Professor, Hanyang MBA Strategic Management Track

TEACHING EXPERIENCE

Strategic Management, Innovation Strategy, CSR Strategy and Social Innovation, startup Practice (Undergraduate)

Strategic Management, Innovation Strategy, Strategic Management for Sustainability (MBA), Seminar on Strategic Management, Issues in Innovation Strategy (Graduate)

RESEARCH INTERESTS

Alliance portfolio and network, Coopetition (simultaneous pursuit of collaboration and competition), CSR/ESG and Social innovation, Innovation strategy and technology management, Strategic Management in Service Industry, etc.

SELECTED PUBLICATIONS (SSCI)

Gnyawali, D.R. & Park, B.J. (2009). Co-opetition and Technological Innovation In Small and Medium Enterprises: A Multi-Level Conceptual Model. *Journal of Small Business Management*, 47, 3: 308-330.

Gnyawali, D. R., & Park, B. J. R. (2011). Co-opetition between giants: Collaboration with competitors for technological innovation. *Research Policy*, 40(5), 650-663.

Park, B. J. R., Srivastava, M. K., & Gnyawali, D. R. (2014). Walking the tight rope of coopetition: Impact of competition and cooperation intensities and balance on firm innovation performance. *Industrial Marketing Management*, 43(2), 210-221.

Park, B. J., Srivastava, M. K., & Gnyawali, D. R. (2014). Impact of coopetition in the alliance portfolio and coopetition experience on firm innovation. *Technology Analysis & Strategic Management*, 26(8), 893-907.

Kim, D. and Park, B.J.R. (2017) The moderating role of context in the effects of choice attributes on hotel choice: A discrete choice experiment. *Tourism Management*, 63, pp.439-451.

Kim, D., Hong, S., Park, B. J., & Kim, I. (2020). Understanding heterogeneous preferences of hotel choice attributes: Do customer segments matter?. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 330-337.

Park, B. J., & Kim, D. (2021). Coopetition dynamics between giant entrants and incumbents in a new convergent segment: a case in the smartphone industry. *Asian Journal of Technology Innovation*, 29(3), 455-476.

주요 논문(국내 등재학술지(KCI)논문)

<코피티션, 제휴네트워크, 혁신전략>

박병진, 배순한, & 백승익. (2013). 제휴 네트워크에서 기업의 중심성이 혁신 성과에 미치는 영향에 대한 연구. *Entrue Journal of Information Technology*, 12(1), 117-131.

이종찬, & 박병진. (2016). 국내 첨단산업의 네트워크 구조변화와 네트워크특성이 기업의 혁신성과에 미치는 영향. *전략경영연구*, 19(2), 95-118.

박병진. (2022). 코피티션 (Coopetition) 전략의 연구동향과 향후 연구방향. *전략경영연구*, 25(1).

박병진. (2023). 미래자동차산업 패러다임 전환의 주요 영향요인과 선도기업의 전략. *경영교육연구*, 38(5).

<전략적 CSR, CSV(공유가치창출), ESG 경영, 사회적기업>

박병진, & 김도희. (2013). 공유가치창출 (CSV) 관점에서 본 CJ 제일제당의 동반성장 추진 사례. *Korea Business Review*, 17(2), 73-99.

박병태, & 박병진. (2014). 의료산업에서의 공유가치창출 경영에 관한 연구: 가톨릭중앙의료원 사례를 중심으로. *대한경영학회지*, 27(9), 1405-1424.

유승권, & 박병진. (2016). 국내외 식품기업의 핵심역량을 활용한 전략적 CSR 사례 비교연구. *기업경영연구*, 23(4), 75-104.

- 유승권, & 박병진. (2017). 파타고니아, 비즈니스 가치사슬과 CSR 의 결합사례. *기업경영연구*, 24(4).
- 유승권, & 박병진. (2017). 베어베터: 비즈니스 모델 혁신과 파트너십을 활용한 사회적 기업. *Korea Business Review*, 21(2), 1-31.
- 정은송, 박병진, & 김도희. (2019). CSR 활동 유형 및 메시지 유형이 기업 이미지에 미치는 영향. *기업경영리뷰*, 10(4), 29-46.
- 송하민, 백미라, & 박병진. (2019). 민간보험회사의 CSV 전략이 진정성 인식, 기업신뢰 및 구매의도에 미치는 영향. *의료경영학연구*, 13(2), 25-35.
- 황재호, 박병진, & 공윤엽. (2022). 빅데이터를 활용한 ESG 의 키워드 연구. *기업경영연구*, 29(2), 111-136.

<창업, 중소기업>

- 진주형, & 박병진. (2014). 역할모델 노출이 청년 창업의도에 미치는 영향: 창업태도, 주관적 규범, 자기 효능감의 매개효과를 중심으로. *중소기업연구*, 36(4), 101-123.
- 조성주, 이상명, & 박병진. (2014). 린 스타트업: 창업 초기기업의 실패 최소화 전략. *벤처창업연구*, 9(4), 41-53.
- 박태영, & 박병진. (2017). 전문사용자 창업의 창업동기와 성공요인: 치과 의료기기 산업 사례. *한국창업학회지*, 12(2), 304-334.
- 박병진. (2019). 중소기업의 파트너 유형 및 기술집약도가 기업 혁신성장에 미치는 영향. *중소기업연구*, 41(3), 1-22.

<경영전략, 국제경영전략, 서비스경영전략>

- 박성훈, & 박병진. (2023). 동적역량이 기업 성과에 미치는 영향: 인천국제공항공사 사례를 중심으로. *경영교육연구*, 38(3), 27-55.
- 메르켈 줄리오 타캄, & 박병진. (2015). Entry strategy of Korean construction SMES in the African market. *국제경영리뷰*, 19(3), 57-85.
- 박성일, & 박병진. (2017). 국제합작투자 이사회 활동이 이사회 효과성에 미치는 영향: 공정성의 매개역할을 중심으로. *대한경영학회지*, 30(10), 1879-1906.
- 김도희, & 박병진. (2016). 한류콘텐츠 경험이 국가 이미지, 한류콘텐츠 만족도 및 충성도에 미치는 영향: 유럽 신한류 잠재소비자를 중심으로. *대한경영학회지*, 29(12), 1871-1894.

SELECTED CONFERENCE PAPERS AND PRESENTATIONS

- Park, B. J., & Kim, D. H. (2020). Coopetition Dynamics between Giant Entrants and Incumbents in a New Convergent Segment. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2020, No. 1, p. 19011). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Park, B.J., Srivastava, M.K, & Gnyawali, D.R. (2012). Impact of Balanced Coopetition and Coopetition Experience on Firm Innovation. Presented at the Co-Opetition Strategy Workshop organized by the European Institute for Advanced Studies in Management, Poland

Gnyawali, D.R. & Park, B.J. (2010). Tension in Co-opetition between Giants: A Joint Venture between Samsung Electronics and Sony Corporation. Presented at the 2010 Annual Meeting of the Strategic Management Society, Rome.

Gnyawali, D.R. & Park, B.J. (2010). Co-opetition between Giants: Collaboration with Competitors for Technological Innovation. Presented at the Fifth Annual Mid-Atlantic Strategy Colloquium, Maryland.

Park, B.J., Gnyawali, D.R., & Srivastava, M.K. (2009). Effects of Alliance Portfolio Resources and Competitive Attributes on Firm Innovation. Presented at the 2009 Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago.

Gnyawali, D.R. & Park, B.J. (2008). Co-opetition and Technological Innovation in Small and Medium Enterprises: A Multi-Level Conceptual Model. Presented at the 2008 Annual Meeting of the Academy of Management, Anaheim.

Gnyawali, D.R. & Park, B.J. (2008). Drivers of Co-Opetition for Technological Innovation. Presented at the Co-Opetition Strategy Workshop organized by the European Institute for Advanced Studies in Management, Madrid, Spain.

***Best Paper Award**

Park, B.J. & Gnyawali, D.R. (2007). Co-opetition in the Context of Technological Innovation: A Conceptual Model. Presented at the 2007 Annual Meeting of the Academy of Management, Philadelphia.

Gnyawali, D.R. & Park, B.J. (2007). Co-opetition for Technology Innovation: An In-Depth Exploratory Study. Presented at the 2007 Annual Meeting of the Strategic Management Society, San Diego.

AWARDS AND HONORS

Cum Laude (Beta Gamma Sigma), PhD, Virginia Tech, 2011.

Cum Laude (Beta Gamma Sigma), MBA, Thunderbird (American Graduate School of International Management), 2003.

Best Paper Award, The Knowledge Management Society of Korea, 2012 semi-annual conference.

Best Paper Award, Workshop on Co-opetition Strategy organized by the European Institute for Advanced Studies in Management, 2008, Madrid, Spain.

Management Best Graduate Student Award, Department of Management, Virginia Tech, 2011

Litschert Doctoral Student Research Award, Department of Management, Virginia Tech, 2011

Management Best Graduate Student Award, Department of Management, Virginia Tech, 2010

Holtzman Doctoral Student Research Award, Department of Management, Virginia Tech, 2009

Litschert Doctoral Student Research Travel Award, Department of Management, Virginia Tech, 2009